

الأخ / سعد الدين المصري "أبو أنس" حفظه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع / وصف وظيفي

بداية اسأل الله تعالى أن يصلحكم كتابنا هذا وأنتم تنعمون بوافر الصحة والعافية ...
مما لا شك فيه أن الحاجة الإدارية لأي عمل تتطلب وضوحاً في الحقوق والواجبات على
كل فرد في موقع عمله، ليتم ترتيب العمل وأولوياته، والخروج بنتاج عملي وحقيقي.
وعليه جاء هذا الكتاب ليوضح صورة وظيفتكم في المكتب الإعلامي – خان يونس على
النحو التالي :

1. أمانة سر هيئة المكتب الإعلامي .
 2. التنسيق مع الأجهزة والدوائر الحركية فيما يخص العمل الإعلامي.
 3. العمل على تصميم ما يتطلبه العمل الإعلامي في المكتب.
 4. سكرتاريا المكتب وتجهيز ومتابعة التقارير الشهرية.
 5. كل ما من شأنه خدمة العمل وتطويره في المكتب الإعلامي.
- وتقبلوا بفاثق الود والاحترام

المكتب الإعلامي

- أبو ياسين للاطلاع والاقرار .

الأخ الأستاذ / عبد الهادي الأغا "أبو ياسين" حفظه الله

رئيس الهيئة الإدارية الكبرى – خان يونس

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع / مقترح ورشة عمل

مقدمة :

إن الآلة الإعلامية لحركة المقاومة الإسلامية حماس هي جيش الهجوم في وجه كل الهجمات التي تشن عليها شرقاً وغرباً، وهي حائط الصد الأول والمنيع الذي يجب أن يكون على قدر المسؤولية التي أوكلت إليه، وفي سبيل ذلك لابد من عمل إعلامي منظم يكون على قدر التحديات التي تواجهه.

عنوان الورشة : {الإعلام في خان يونس بين الواقع والمأمول}

الهدف :

تشخيص الحالة الإعلامية في خان يونس والارتقاء بالعمل الإعلامي مستفيداً من كافة أذرع الحركة الإعلامية في المحافظة.

الفئة المستهدفة :

- الإعلاميون المؤثرين من أبناء الحركة في المحافظة.

- هيئة المكتب الإعلامي في خان يونس.

- إعلام الإيجابي والكتلة الجماهيري.

مدير الورشة :

الإعلامي/ محمد صالح البردويل + محمد حامد

المحاور المقترحة :



- تشخيص الحالة الإعلامية من ناحية (الفرص، العقبات) وآليات الاستفادة من الفرص والتغلب على العقبات.
- آليات الوصول إلى حشد أكبر عدد ممكن من الإعلاميين في المحافظة برعاية المكتب الإعلامي.
- استثمار معدات الإخوة في اللجان والأجهزة الحركية وتسخيرها لصالح رفع مستوى الإعلام في المحافظة. (يجهز لذلك من قبل كل جهاز ولجنة لطرحة خلال الورشة).
- سبل الارتقاء بالعمل الإعلامي الحركي في المرحلة القادمة .

الموعد :

عصر السبت 2015/5/30م

المكان :

معهد الحج محمد النجار.

الاحتياجات :

قاعة طاولة مستديرة مع سبورة وأقلام ومصدر إضاءة مستمر، وضيافة.

البرنامج :



حركة المقاومة الإسلامية حماس – المكتب الإعلامي – خان يونس

م	الفقرة	إدارتها	الزمن	ملاحظات
1.	كلمة الهيئة الإدارية	أ. عبد الهادي الأغا	10 د	
2.	كلمة المكتب الإعلامي	محمد عبد العزيز النجار	5 د	
3.	المحور الأول تشخيص الحالة الإعلامية من ناحية (الفرص، العقبات).	محمد صالح البردويل	20 د	- يحضر الإخوة للمحور سابقاً
4.	المحور الثاني آليات الوصول إلى حشد أكبر عدد ممكن من الإعلاميين في المحافظة برعاية المكتب.	محمد حامد	20 د	- يحضر الإخوة للمحور سابقاً
5.	المحور الثالث استثمار معدات الإخوة في اللجان والأجهزة الحركية وتسخيرها لصالح رفع مستوى الإعلام في المحافظة.	محمد صالح البردويل	20 د	- يحضر الإخوة للمحور سابقاً
6.	المحور الرابع - سبل الارتقاء بالعمل الإعلامي الحركي في المرحلة القادمة .	محمد حامد	20 د	- يحضر الإخوة للمحور سابقاً

بسم الله الرحمن الرحيم

دعوة خاصة

الإخوة الإعلاميون الكرام

يتشرف المكتب الإعلامي – خان يونس بدعوتكم للمشاركة في ورشة عمل بعنوان /

{الإعلام في خان يونس بين الواقع والمأمول}

الهدف العام:

تشخيص الحالة الإعلامية في خان يونس والارتقاء بالعمل الإعلامي مستفيداً من كافة أذرع
الحركة الإعلامية في المحافظة.

المحاور التي ستناقشها الورشة :

- تشخيص الحالة الإعلامية من ناحية (الفرص، العقبات) وآليات الاستفادة من الفرص
والتغلب على العقبات.
- آليات الوصول إلى حشد أكبر عدد ممكن من الإعلاميين في المحافظة برعاية المكتب
الإعلامي.
- استثمار معدات الإخوة في اللجان والأجهزة والمؤسسات الحركية وتسخيرها لصالح رفع
مستوى الإعلام في المحافظة.
- سبل الارتقاء بالعمل الإعلامي الحركي في المرحلة القادمة .

المكان : معهد الحج محمد النجار

الزمان : عصر السبت الموافق 2015/5/30م (يفضل الصلاة في المكان).

الإخوة الكرام :

يرجى تعبئة النموذج ليكون جاهزاً خلال الورشة :



م	الفقرة	الأفكار المقترحة	ملاحظات
1.	المحور الأول تشخيص الحالة الإعلامية من ناحية (الفرص، العقبات).		
2.	المحور الثاني آليات الوصول إلى حشد أكبر عدد ممكن من الإعلاميين في المحافظة برعاية المكتب.		
3.	المحور الثالث استثمار معدات الإخوة في اللجان والأجهزة الحركية وتسخيرها لصالح رفع مستوى الإعلام في المحافظة.		
4.	المحور الرابع سبل الارتقاء بالعمل الإعلامي الحركي في المرحلة القادمة .		

بسم الله الرحمن الرحيم



الأخ الأستاذ / عبد الهادي الأغا "أبو ياسين"

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع / كشف بالمعدات الأساسية المطلوبة

بداية اسأل الله تعالى أن يصلحكم كتابنا هذا وأنتم تنعمون بوافر الصحة والعافية ...

إن المهمة الموكلة إلينا تحتاج لكثير من المعدات والأجهزة التي نستطيع من خلالها مواكبة العمل الإعلامي، وخروجه في أبهى صورة تناسب العمل الكبير على مستوى محافظة خان يونس.

وعليه نضع بين أيديكم مجموعة من المعدات الأساسية بما يتناسب مع الوضع المالي القائم وهي على النحو التالي :

م	المعد	التكلفة التقديرية / \$
1.	كاميرا 5D Marke3 + عدسة	4000
2.	جهاز لاب توب CORE i7	800
3.	ترايبيد	400
4.	المجموع	5200

وتقبلوا بفائق الود والاحترام

المكتب الإعلامي – خان يونس

بسم الله الرحمن الرحيم

الأخ الأستاذ / عبد الهادي الأغا "أبو ياسين"

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع / مشروع الملتقى الإعلامي الأول

❖ الفكرة :

تتبع الفكرة من وسط الاهتمام والحرص الكبيرين على الاندماج في وسط الإعلاميين الشباب، وتوجيههم التوجيه الصحيح في اختيار الصورة والكلمة التي تخدم مشروعنا المقاوم في وجه آلة الغطرسة الصهيونية الحربية والإعلامية. وذلك من خلال برنامج إعلامي مكثف يحاضر فيه قادة وأصحاب القرار في الإعلام والمؤثرين في الساحة الإعلامية الغزية.

❖ الهدف العام :

حشد أكبر قوة إعلامية مساندة لمشروعنا المقاوم وتطوير الآلة الإعلامية في محافظة خان يونس...

❖ الأهداف :

- تعزيز وجود المكتب الإعلامي لدى جمهور الإعلاميين الشباب .

- التأسيس لعلاقات منظمة وجيدة بين قطاعات الشباب الإعلامي والمكتب الإعلامي.
- إكساب الشباب الإعلامي المعلومة الصحيحة والمفيدة في العمل الإعلامي بما يحقق خدمة المشروع الإعلامي للحركة برمته.
- فتح مجال للحوار والالتقاء بين الكوادر الإعلامية والمستويات القيادية في الحركة.

❖ الفئة المستهدفة :

- إعلامي الحركة (الإيجابي، الجماهيري، الكتلة، الأخوات) .
- الإعلاميين الشباب من فئة (ب،ج) .

❖ الفترة الزمنية : يوم واحد مكثف .

❖ العدد المقترح : 50 - 100 إعلامي / ة

❖ الموعد المقترح : 2015/7/25م

❖ الاحتياجات :

- طباعة دوسسية ورقي خاص بالملتقى .
- جهاز صوت يغطي المكان.
-

❖ المحاور التي سيناقشها الملتقى :



م	المحور	المحاضر المقترح	ملاحظات
1.	التغطية الإعلامية وقت الأزمات	تامر المسحال	
2.			
3.			