

כלים לחיזור וגיוס

מטרת החיזור והגיוס היא לחתור למגע למפגש עם החניכים, ליצור רושם ראשוני טוב, חיובי ומסקרן! ודרך המפגש עם החניכים ובניית קשר אישי להזמין אותם למסגרות אחה"צ- מועדונים, מרכזי למידה, קבוצות ספציפיות ועוד.

דגשים: בגיוס של בני נוער צריך להיכנס למנטליות של איש מכירות- מה מעניין אותם? מה ימשוך אותם? מה ישעמם אותם? תאפינו את הנוער שאתם במגע איתו-מחפש **שייכות** ותחושת "להיות חלק ממשהו".

רגיש מאוד ל-**אותנטיות** – מזהה זיוף מהר.

מושפע מ-**חברים, מובילי דעה וטיקטוק/אינסטגרם**

צריך להבין **מה יוצא לו מזה עכשיו** – ולא בעתיד הרחוק.

תנסו להבין מה חסר להם: האם משעמם להם? האם חסר להם מקום ללמוד? האם חסר להם מקום להביע את עצמם בצורה יצירתית? בני נוער משתעממים בקלות והופכים ליותר ויותר אינדיבידואליסטים ואינטרסנטים- משמע אם משהו לא מועיל להם באופן ישיר, כנראה שהם לא יבואו. בני נוער יגיעו אם מעניין להם, אם חברים שלהם מגיעים, אם יהיה להם קשר אישי איתנו או אם יוצא להם מזה משהו.

פקלון כלים להזמנת חניכים- גיוסים

שלב	תוכן
הבנה ומיקוד קהל היעד	על מנת להזמין חניכים למסגרת הבלתי פורמלית עלינו להבין מי הנוער אליו אנחנו מכוונים- מה הוא כבר עושה בשעות הפנאי שלו? מה חשוב לו? האם מה שיזמין אותם יהיה מחוייבות אישית מגניבה או יותר ערבי שיא במועדון? מה הגילאים שאנחנו רוצים להזמין והאם אולי שווה כדי להזמין אותם לימים מופרדים? לנסות לכוון את עצמנו גם מבחינת המענה החינוכי שאנחנו יוצרים במועדון וגם בסגנון ההזמנה שלנו- <u>לדוג'</u>- אם זה מועדון שמתאפיין בכך שיש בו את המועצת נוער- שווה לעשות סדנאות כמו סדנאות בריסטה, פעילויות שיא או אפילו לפתוח קבוצה של הפקת אירועים. לגיוס הייתי ממליצה לחשוב על פעילות חברתית כיפית בכיתות ו/או אפילו לארגן ערב מועצות בית ספריות במועדון. ואילו, למועדון נוער יותר קצה ותוסס- לחשוב על טוריניר פיפא לפתיחת

שנה, להזמין אותם בהסתובבות בהפסקות ורגעים לא "בית ספריים" אפילו בהסתובבות במגרשים ובמקומות הבילוי של העיר.	
הכנה טובה מראש לגיוסים היא הכרחית! אם אנחנו נבוא ונראה לא רציניים זה יהיה ממש קשה לשנות את הרושם הראשוני על הנערים על מה יהיה כשהם יגיעו למועדון. לחשוב מראש את סוג הגיוס וההזמנה, להכין כרטיסיות בצבעים ולניילון, להכין פוסטר צבעוני, לוודא מראש שיהיה להם קישור למתעניינים ומספר טלפון לפנות אליו! להכין מצגת, להכין פעילות תופסת עין.. השמים הם הגבול. חובה להשתמש בשפה של הנוער ובהומור שלו! אין דבר יותר מזמין ממשהו שמצחיק אותך ותופס לך את העין. להכין את כל מה שצריך לפני ולהגיע לגיוסים ברוח טובה- גם אם כבר נמאס- לדעת שאם כבר עושים הזמנה, לעשות אותה מהלב.	הכנה מראש לגיוסים
תיאום הגיוסים הוא הכרחי- אם מחליטים לעבור במספר בתי ספר- להתקשר כמה שיותר מוקדם ולתאם את זה בלוח שנה שלא נשכח ושכל מי שבא להזמין בלופ ויודע על זה. להלחם על להזמין חניכים! להעזר ברכזים חברתיים! זה תפקידם, אפשר להעזר בשותפים נוספים מהרשות, ש"ש ובחניכים מהמועדון לבוא איתכם! חמ"לים (שיחות טלפון לחניכים שהתעניינו)- חלק מהותי בשימור חניכים שהתעניינו. בזמן הגיוסים לא מספיק רק לעבור ולהציק את המה המועדון שלנו וכמה הוא שווה ולקוות שהנוער אכן יגיע- אלא חשוב ומהותי לקחת את המספר טלפון שלהם ולקבוע אחרי כל גיוס גם זמן לשיחות טלפון. אופי שיחת הטלפון צריך להיות: 1. להציג את עצמנו שוב (היי __ אני __ באתי ל __ היום ועשיתי __ (הפסקה פעילה) __ כדי להזמין למועדון לפעילות אחר הצהריים שלנו!) 2. אם אתם זוכרים עוד פרטים עליהם זה שווה לזרוק ולהזכיר בשיחה (אם תכינו לפני טבלה של מספרי טלפון וכיתות וכל דבר נוסף זה משמעותי ומשנה את התחושה של הנער לכך שלמישהו באמת אכפת ולא רק שיחת הזמנה וספאם).. 3. לתת לו איפורמציה ולהזמין אותו לפעילות קרובה- לרמת היום-מחר! להזמין אותו להגיע ולנסות! לחזר אחריו! 4. לסיים את השיחה במצב רוח טוב ולשלוח לו הודעת ווטצאפ עם הפרטים והכל! חמלים קורים כמה פעמים- אחרי הגיוס וגם פעם נוספת ממש לפני תחילת הפעילות. הם כוללים שיחת טלפון, קבוצת ווטצאפ, הודעה בפרטי.	תיאום הגיוסים+ חמ"לים

יש כל מיני סוגים של גיוסים, להלן כמה רעיונות כללים- מוזמן להתייעץ ולקבל השראה מכמה שיותר אנשים ולהשתמש בכל מיני סוגים של גיוסים! כל נער הוא חניך פוטנציאלי!	טיפים לגיוסים בפועל
<u>מעבר קצר בכיתות:</u>	
● להציג את עצמנו! מי אנחנו איפה אפשר למצוא אותנו למה אנחנו מזמינות אותם ולהוסיף "הוק" פעילות משהו קצר שיתפוס את תשומת הלב של החניכים. ● להביא אליאס/ טאבו ולשחק איתם בכיתה משחק קצר, ואז להזמין למועדון ולהשאיר פרטים ● לשחק נפש תאומה/דירוגים בכיתה וכנל ● לדבר על מעורבות חברתית לכיתות הרלוונטיות אם יש במועדון	
<u>שיחות בהפסקות:</u> ● דגש- אין דבר כזה בושה! להתנתק מהרצון להיות מגניבה ● להביא עזר מחבר/אטרקציה- גיטרה, כדור, בוקסה ● להפיץ פוסטרים מושקעים שמזמינים לערבי שיא ספציפיים- להפיץ מספיק זמן מראש	
<u>גיוסים בהפסקות(מודל הפסקה פעילה):</u> ● פורמט של פעילות שיא למינהן - יש לכם קבוצות מיוחדות בבלתי פורמלי? ● הזדמנות מצוינת להציג ולעשות מיני פעילות! ● הפסקות פעילות שהן מעין "הדגמה" ליום במועדון- למשל גאסט דאנס או סדנת תאי דאי או סדנה מושכת תשומת לב אחרת!	
<u>יצירת מודעות במרחב-</u> ● לוודא שיכירו אתכם- בין אם זה פשוט לעבור בכיתות ולהציג את השמות שלכם ובאיזה מועדון אתן באחר הצהרים. ● לתלות פוסטרים מזמינים ומצחיקים, תעשו קודי QR שמובילים אותם להזמנות למועדון עם מימז ● תתחזקו למועדון אינסטגרם וטיקטוק חזקים!! תשתמשו בוא תשתמשו בהומור, תבחרו חניכה אחראית לתחזק איתכם, תשלחו דברים שאתם עושים! הנוער שלנו נמצאים שעות ברשתות החברתיות (אפילו בשיעורים..) ● וזה מדיה שאנחנו מחויבים לקחת בה חלק אם אנחנו רוצים להיות בעולם שלהם!	

• <u>להגדיל את מעגל האנשים שמכירים את המועדון</u>- שהמורים יכירו, שההורים ידעו שיש את המועדון, שחניכים שמגיעים יזמינו חברים שלהם-לא לפחד להיות מציקים! לדרוש שידעו כי מה שאתם עושים שווה שיכירו אותו. <u>אירועי כיף בתדירות של פעם בשבוע לפתיחת שנה!</u> אנחנו רוצים להזמין את החניכים שלנו לערבים שבהם יש משהו שיביא אותם- כמו ערב סרט ופופקורן, טורניר משחקי קופסא/פינפונג, ערבים טיפה יותר "פאן" מהרגיל פעם בשבוע שיהיה אפשרי להזמין את החניכים החדשים אליו ושהם ירצו לבוא לשאר הערבים כי יהיה להם קשר אישי וחברים שם!	
המשימה הבלתי נגמרת של כל מדריך- לשמר תחזוקה של חניכי המועדון וגם גיוס של חניכים חדשים במהלך השנה. כמענה להזמנת חניכים חדשים במהלך השנה: אירועי שיא לפי חודשי השנה - חגים, ערבי חורף, ימי "יום הפיצה" וכדומה (ראו עוד במערך:) -קביעת גיוסים נוספים- לא רק בספטמבר-אוקטובר. -נוכחות במרחב ויצירה ובנייה של רושם טוב של המועדון! - יצירת מסורות ותרבות של המועדון!	תחזוקה שוטפת של הגיוסים